

**Thema:** Suchergebnisse verfeinern  
**Version:** 1.0  
**Datum:** 09.03.2007  
**Autor:** roebl  
**Zielgruppe:** Amazon.de Partnerprogramm  
**Technologie:** Partnerlinks

## Partnertipp: Optimieren von Suchergebnislinks

Haben Sie sich schon einmal überlegt, Ihre Besucher an eine bestimmte Seite mit ganz spezifischen Amazon-Suchergebnissen weiterzuleiten? Zum Beispiel:

- Nicht nur zu Kameras, sondern zum Beispiel nur zu digitale Spiegelreflexkameras der Marken Canon® oder Nikon®, **oder**
- nicht nur zu Mixern, sondern nur zu Stabmixern, **oder**
- nicht nur zu Kaffee- und Espressomaschinen, sondern nur zu Espressomaschinen im Sonderangebot **oder**
- nicht nur zu Kinderbüchern, sondern nur zu Kinderbüchern über Pippi Langstrumpf von Astrid Lindgren.

Verfahren Sie folgendermaßen, um einen Link zu einer Seite mit Suchergebnissen zu erstellen, der entsprechend optimiert ist.

**Schritt 1:** Suchen Sie unter Amazon.de die **Browse Node der Kategorie (Kategoriecode)**, in der Sie Ihre Suche durchführen möchten. Navigieren Sie hierzu unter Amazon.de zur gewünschten Kategorie, und suchen Sie in der URL der entsprechenden Amazon.de Website nach dem Parameter "**node=**". Die **Zahl** hinter dem Parameter "**node=**" ist die Browse Node.

Einige Beispiel für Browse Nodes:

- Die Browse Node für Digitale Spiegelreflexkameras lautet 699498 (aus der URL <http://www.amazon.de/b?node=699498>)
- Die Browse Node für Elektrische Küchengeräte – Küchenmaschinen, Mixer und Rührer lautet 3169561 (aus der URL <http://www.amazon.de/b?node=3169561>)
- Die Browse Node für Elektrische Küchengeräte – Kaffee- und Espressomaschinen lautet 3310781 (aus der URL <http://www.amazon.de/b?node=3310781>)
- und die Browse Node für Kinder- und Jugendbücher lautet 280652 (aus der URL <http://www.amazon.de/b?node=280652>)

**Schritt 2:** Verwenden Sie folgendes Format, um einen Link mit Suchergebnissen zu dieser Browse Node zu erstellen. Fügen Sie hierzu einfach in den folgenden Links die Browse Node an die Stelle (**Kategoriecode-einfügen**)

(sollten die Partnerlinks in Ihrem Browser nicht vollständig sichtbar sein, finden Sie die vollständigen Partnerlinks noch einmal Im Attachment am Ende dieses Blog-Eintrags zum download)

[http://www.amazon.de/s/?node=Kategoriecode-einfügen&linkCode=qs&tag=ihre\\_partner\\_id](http://www.amazon.de/s/?node=Kategoriecode-einfügen&linkCode=qs&tag=ihre_partner_id),

Ersetzen Sie den Parameter **Kategoriecode-einfügen** durch die gesuchte Browse Node und den Parameter **ihre\_partner\_id** durch Ihre persönliche Partner-ID.

**Schritt 3:** Optimieren Sie die Suche folgendermaßen. Für jede weitere Verfeinerung des Suchlinks fügen Sie ein **kaufmännisches Und-Zeichen -- & --** und anschließend die Art der Optimierung, ein Gleichheitszeichen und den Wert der Optimierung der Suchergebnisse hinzu.

### **Ergebnisse auf Schlüsselwörter *Schlüsselwörter einschränken***

Schränken Sie die Suchergebnisse mit Schlüsselwörtern auf Artikel ein, auf die eine bestimmte Beschreibung zutrifft. Bei der Verwendung mehrerer Schlüsselwörter ersetzen Sie *Leerstellen* zwischen den einzelnen Wörtern durch den URL-Code -- %20 --.

- Format:

[http://www.amazon.de/s/?node=Kategoriecode-einfügen&linkCode=qs&tag=ihre\\_partner\\_id&keywords=SCHLÜSSELWÖRTER-HIER](http://www.amazon.de/s/?node=Kategoriecode-einfügen&linkCode=qs&tag=ihre_partner_id&keywords=SCHLÜSSELWÖRTER-HIER)

- Für die Schlüsselwortkombination "Stabmixer weiss" unter Küchengeräte – Rührgeräte (Browse Node: 3169561) würde der Partnerlink wie folgt aussehen:

[http://www.amazon.de/s/?node=3169561&linkCode=qs&tag=ihre\\_partner\\_id&keywords=Stabmixer%20weiss](http://www.amazon.de/s/?node=3169561&linkCode=qs&tag=ihre_partner_id&keywords=Stabmixer%20weiss)

### **Ergebnisse auf Schlüsselwörter *eine/mehrere Marken einschränken***

Geben Sie die Marke an, um die Suchergebnisse auf Produkte eines bestimmten Produktherstellers zu begrenzen. Setzt sich die Marke aus mehreren Wörtern zusammen, ersetzen Sie Leerstellen zwischen den einzelnen Wörtern durch den URL-Code -- %20 --. In vielen Kategorien können Sie zudem Ergebnisse mit mehreren Markennamen anzeigen, in dem Sie einfach die verschiedenen anzuzeigenden Marken mit einem senkrechten Strich -- | -- verbinden

- Format:  
[http://www.amazon.de/s/?node=\*\*Kategoriecode-einfügen\*\*&linkCode=qs&tag=\*\*ihre\\_partner\\_id\*\*&brand=\*\*MARKENNAMEN-HIER\*\*](http://www.amazon.de/s/?node=<b>Kategoriecode-einfügen</b>&linkCode=qs&tag=<b>ihre_partner_id</b>&brand=<b>MARKENNAMEN-HIER</b>)
- Beispiel: Digitale Spiegelreflexkameras (Brose Node: **699498**) von **Canon** und **Nikon**:  
[http://www.amazon.de/s/?node=\*\*699498\*\*&linkCode=qs&tag=\*\*ihre\\_partner\\_id\*\*&brand=\*\*Canon|Nikon\*\*](http://www.amazon.de/s/?node=<b>699498</b>&linkCode=qs&tag=<b>ihre_partner_id</b>&brand=<b>Canon|Nikon</b>)

### **Ergebnisse auf Rabatte / Preisreduktionen einschränken**

Geben Sie den Rabatt/Preisreduktion in Prozent an, um reduzierte Produkte anzuzeigen. Geben Sie einen **exakten Preisreduktionsbereich** wie beispielsweise 10-20 (d.h. nur Ergebnisse zwischen 10 % und 20 % Rabatt würden angezeigt) oder einen offenen Bereich 40- (d.h. nur ergebnisse mit 40 % oder höherer Preisreduktion würden angezeigt) an.

- Format:  
[http://www.amazon.de/s/?node=\*\*Kategoriecode-einfügen\*\*&linkCode=qs&tag=\*\*ihre\\_partner\\_id\*\*&pct-off=\*\*X-Y\*\*](http://www.amazon.de/s/?node=<b>Kategoriecode-einfügen</b>&linkCode=qs&tag=<b>ihre_partner_id</b>&pct-off=<b>X-Y</b>)  
  
X ist dabei die untere und Y die obere Grenze des Rabatts. Lassen Sie Y weg, um einen offenen Bereich festzulegen. Im Folgenden zwei Beispiele:
- Beispiel 1: Kaffee- und Espressomaschinen (Browse Node: **3310781**), die um **mindestens 40 % reduziert** sind:  
[http://www.amazon.de/s/?node=\*\*3310781\*\*&linkCode=qs&tag=\*\*ihre\\_partner\\_id\*\*&pct-off=\*\*40-\*\*](http://www.amazon.de/s/?node=<b>3310781</b>&linkCode=qs&tag=<b>ihre_partner_id</b>&pct-off=<b>40-</b>)
- Beispiel 2: Kaffee- und Espressomaschinen, die **zwischen 10 % und 20 %** reduziert sind:  
[http://www.amazon.de/s/?node=\*\*3310781\*\*&linkCode=qs&tag=\*\*ihre\\_partner\\_id\*\*&pct-off=\*\*10-20\*\*](http://www.amazon.de/s/?node=<b>3310781</b>&linkCode=qs&tag=<b>ihre_partner_id</b>&pct-off=<b>10-20</b>)

### Ergebnisse auf **Buchautor** einschränken

Geben Sie den **Namen des Autors** oder einen Teil davon an, um die Liste mit gefundenen Büchern weiter zu verfeinern. Hierzu fügen Sie dem Link zwei Elemente hinzu, den **Namen des Autors** und die Art der Autorensuche. Bei der Angabe des vollständigen Autorennamens verwenden Sie das Format **Nachname, (Komma) Vorname** (z.B. **Lindgren,Astrid**)

- Format:

[http://www.amazon.de/s/?node=\*\*Kategoriecode-einfügen\*\*&linkCode=qs&tag=\*\*ihre\\_partner\\_id\*\*&author=\*\*AUTORENNAME-HIER\*\*&select-author=field-author-like](http://www.amazon.de/s/?node=<b>Kategoriecode-einfügen</b>&linkCode=qs&tag=<b>ihre_partner_id</b>&author=<b>AUTORENNAME-HIER</b>&select-author=field-author-like)

- Beispiel: Kinderbücher (Browse Node: **280652**) von **Astrid Lindgren**:

[http://www.amazon.de/s/?node=\*\*280652\*\*&linkCode=qs&tag=\*\*ihre\\_partner\\_id\*\*&author=\*\*Lindgren,Astrid\*\*&select-author=field-author-like](http://www.amazon.de/s/?node=<b>280652</b>&linkCode=qs&tag=<b>ihre_partner_id</b>&author=<b>Lindgren,Astrid</b>&select-author=field-author-like)

### Ergebnisse auf **Buchverlag** einschränken

Geben Sie den **Buchverlag** an, um nur die von diesem Verlag veröffentlichten Bücher anzuzeigen.

- Format:

[http://www.amazon.de/s/?node=\*\*Kategoriecode-einfügen\*\*&linkCode=qs&tag=\*\*ihre\\_partner\\_id\*\*&field-publisher=\*\*VERLAG-HIER\*\*](http://www.amazon.de/s/?node=<b>Kategoriecode-einfügen</b>&linkCode=qs&tag=<b>ihre_partner_id</b>&field-publisher=<b>VERLAG-HIER</b)

- Beispiel:

Alle vom Verlag **Oetinger** veröffentlichte Kinderbücher (Browse Node: **280652**):  
[http://www.amazon.de/s/?node=\*\*280652\*\*&linkCode=qs&tag=\*\*ihre\\_partner\\_id\*\*&field-publisher=\*\*Oetinger\*\*](http://www.amazon.de/s/?node=<b>280652</b>&linkCode=qs&tag=<b>ihre_partner_id</b>&field-publisher=<b>Oetinger</b)

**Im Folgenden noch ein paar Beispiele mit Kombinationen (&) dieser Optimierungen.**

Beispiel 1: Kaffeevollautomaten (Browse Node: **3310781**) von Saeco oder Siemens:

[http://www.amazon.de/s/?node=\*\*3310781\*\*&linkCode=qs&tag=\*\*ihre\\_partner\\_id\*\*&keywords=\*\*Vollautomat\*\*&brand=\*\*Saeco|Siemens\*\*](http://www.amazon.de/s/?node=<b>3310781</b>&linkCode=qs&tag=<b>ihre_partner_id</b>&keywords=<b>Vollautomat</b>&brand=<b>Saeco|Siemens</b)

Beispiel 2: Kinderbücher (Browse Node: **280652**) über **Pippi Langstrumpf** von **Astrid Lindgren**

[http://www.amazon.de/s/?node=\*\*280652\*\*&linkCode=qs&tag=\*\*ihre\\_partner\\_id\*\*&keywords=\*\*Pippi%20Langstrumpf\*\*&author=\*\*Lindgren,Astrid\*\*&select-author=field-author-like](http://www.amazon.de/s/?node=<b>280652</b>&linkCode=qs&tag=<b>ihre_partner_id</b>&keywords=<b>Pippi%20Langstrumpf</b>&author=<b>Lindgren,Astrid</b>&select-author=field-author-like)

**Hinweis:** Da die Suche unter Amazon-Produktkategorien unterschiedlich ausgeführt wird, empfehlen wir, den Link zu testen und sicherzustellen, dass die gewünschten Produkte angezeigt werden.

## 5. Weiterführende Links

Amazon.de Affiliate Blog

<http://affiliate-blog.amazon.de/>

Amazon PartnerNet

<http://www.amazon.de/partner>